

ФТС усиливает контроль за санкционными товарами

МОСКВА, 27 окт - РИА Новости. **ФТС России** усиливает контроль по санкционным товарам после летнего спада, когда их было невыгодно ввозить из-за того, что на российском рынке присутствовало достаточно своей плодоовощной продукции, заявил РИА Новости

начальник главного управления таможенного контроля после выпуска товаров ФТС России Валерий Селезнев

"**ФТС России** в настоящее время усиливает контроль по санкционным товарам. Это связано с сезонным фактором, потому что летом был спад по поставке фруктов и овощей по простой причине - было много своей продукции, и везти санкционку было невыгодно. Сейчас уже перемаркированные польские яблоки, фрукты потихонечку начинают появляться на нашем рынке. Подобная сезонность происходит и перед Новым годом", - сказал он.

"Сейчас лобовой санкционки, когда открываешь машину, а на продукции написано "Польша" - крайне мало. Есть отдельные безумцы, которые катаются и ничего не боятся", - продолжил он.

Но в основном, по словам **Селезнева**, поставщики удаляют идентификацию, и с точки зрения юриспруденции такой товар нельзя назвать санкционным, потому что страна происхождения не определена, это так называемая "неподтвержденная санкционка". "И прямые меры как к санкционным товарам - уничтожение - применить невозможно. В этом случае товар либо возвращается туда, откуда прибыл, либо передается в Россельхознадзор как товар без маркировки. Там налажена работа с такой продукцией", - пояснил **Селезнев**.

В общей сложности в **Северо-Западном и Центральном таможенных управлениях ФТС** работают 10 мобильных групп, которые выявляют попытки ввоза санкционной продукции или "неподтвержденной санкционки", сообщил **Селезнев**. Если в 2016 году по **Северо-Западному таможенному управлению** было выявлено 68 транспортных средств, по

Центральному таможенному управлению

- 447 транспортных средств, то за неполный 2018 год по северо-западу выявлено уже 319 машин, а по центральному региону - 587.

"Работа мобильных групп организована таким образом, чтобы не поваловно досматривать всех подряд, а, понимая путь и логистику товаров, выстраивать логику наших действий, работать с оперативными данными - МВД, прокуратуры, бизнес-сообщества. Мы не только проверяем транспортные средства, мы проводим аналитическую работу: что-то видим по документам, по информации от ведомств, анализируем цепочки, логистику поставок. Выявляем потенциальных рецидивистов - какие-то транспортные компании, перевозчиков, места, где обычно реализуется или скапливается товар", - рассказал он.

Продэмбарго России в ответ на санкции Запада действует уже четыре года. Президент РФ Владимир Путин подписал соответствующий указ 6 августа 2014 года в отношении продовольствия из США, Евросоюза, Канады, Австралии и Норвегии. В конце июля 2015 года вышел указ об уничтожении запрещенной продукции. Правительство разрешило уничтожать такое продовольствие любым законным способом. Запрет не касается ввоза товаров для личного потребления весом до 5 килограммов.

[Оригинал публикации](#)

Маркировка меховых изделий "обелила" рынок на треть - ФТС

МОСКВА, 29 окт - РИА Новости/Прайм. Введение маркировки изделий из натурального меха позволило "обелить" этот рынок на треть, при этом сохраняются неофициальные торговые точки с нелегальным товаром, заявил РИА Новости **начальник главного управления таможенного контроля после выпуска товаров ФТС России Валерий Селезнев**.

"Введение маркирования меховых изделий позволило обелить рынок на одну треть.

Сейчас крайне редко можно встретить в легальных торговых точках, что меховые изделия продаются без маркирования", - сказал он.

"Есть еще отдельные места, например, рынки, где могут реализовываться нелегальные товары, но в случае поступления информации об этом - от частных граждан, от правоохранительных органов, от Минпромторга, от крупных торговых ассоциаций - мы можем выходить на эти объекты и проверять легальность ввоза и реализации товаров", - добавил **Селезнев**.

По его данным, участниками системы маркировки стали более 9,4 тысяч юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. "При этом около 23% участников являются вновь зарегистрированными, что говорит, в том числе, о выходе их из "теневого" сектора", - отметил **представитель ФТС**.

По итогам 2017 года в сравнении с 2016 годом количество задекларированных меховых изделий увеличилось на 51% - с 277 тысяч штук до 417 тысяч штук. Вес задекларированного товара увеличился на 66% - с 417 тонн до 693 тонн. Перечисленные **таможенные** платежи выросли на 80% - с 38,7 миллиона долларов до 69,6 миллиона долларов.

По результатам постконтроля в отношении маркируемых изделий из натурального меха за 9 месяцев 2018 года взыскано **таможенных** платежей, пеней и штрафов на сумму 30,8 миллионов рублей, конфисковано товаров на сумму 226,7 тысяч рублей.

[Оригинал публикации](#)

Прослеживаемость товаров целесообразна в отраслях со схемами по уходу от платежей - ФТС

МОСКВА, 29 окт - РИА Новости/Прайм. Систему прослеживаемости товаров нужно вводить в тех отраслях, где существует большой экономический ущерб для государства и госбюджет теряет средства от недополучения платежей, заявил РИА Новости **начальник главного управления таможенного контроля после выпуска товаров ФТС России Валерий Селезнев**

"Вводя систему прослеживаемости товаров, надо начать с малого - отработать механизм, просчитать экономическую целесообразность, насколько это влияет на ту или иную отрасль, а далее расширять. Если в принципе экономический ущерб для государства по какой-то отрасли невелик, то может, и нет смысла этим вопросом заниматься. Там, где бюджет действительно теряет большие деньги от схем, там есть смысл вводить документарную и физическую прослеживаемость товаров", - сказал он.

Прослеживаемость позволяет отследить перемещение товара по документам, напомнил **Селезнев**

. "Сам смысл создания системы лежит в плоскости интеграции информационных ресурсов

таможенных

и налоговых органов. У нас есть свой декларационный массив, у налоговиков - свои информационные массивы, которые представляют из себя технологическую бизнес-цепочку движения товаров от момента выпуска товаров в свободное обращение на территории единого экономического пространства и до конечного потребителя", - добавил он.

"Здесь мы сможем понять, насколько легально или нелегально данный товар попал на территорию государства и как потом легализуется. Сама система прослеживаемости поможет даже без выхода на объект выявить цепочки разрыва, признаки несоблюдения законодательства. Это более универсальная система. И там нагрузка на сам бизнес будет менее ощутима и видна", - отметил **Селезнев**.

Систему сплошной маркировки и прослеживаемости товаров в России предполагается создать до 2024 года.